

# GEBRUIKERS EN MAATSCHAPPELIJK VELD

## STRENGTHS

vaardigheid te leven in hoge dichtheid  
liefde voor de stad

**inspirerende achterstand**

Zuidvleugel als onderdeel Deltametropool

Right to Buy

**Vakmanstad**

**momentum Pact op Zuid**

kennis- en creatieve economie

wachten bij Mathenesserbrug

omkering organisatiestructuren

Rotterdamse haven

Corporatie als nieuw middenveld

**visie als basis  
voor pragmatische  
allianties**

**uitvoering en samenhang**

**Groene/blauwe plannen**

Prins Clausplein als transferium

**Formuleren Grote Opgaven**

flanken Zuidvleugel insluiten

**deregulering woonwerkmileus**

**kustlocatie**

hands-off mentaliteit

sturen van ambitie uit bedrijfsleven en

maatschappelijk veld halen

## WEAKNESSES

ontbreken groene lobby

snelheid van reageren

hoge dichtheid beslissers

goedbedoelde bemoeizucht

focus op planbaarheid/maakbaarheid

Equiperingsbestuur  
Kleine gemeentes

sturing op netwerk

vrijheid op kleine schaal

stadsdebatten

**niet kiezen  
voor netwerkstad**

gebrek aan urgentiegevoel  
en focus

wonen als product

## OPPORTUNITIES

## THREATS